



///DOSSIER2016

**DEVELOPING LIFESTYLE
PROJECTS FOR THE
SPANISH RESIDENTIAL AND
HOSPITALITY MARKET**





AVANTUM

AVANTUM



| THE COMPANY
| THE TEAM
| PROJECT MANAGEMENT
| PROJECTS
| PRESS CLIPS
| CONTACT



| THE COMPANY

REINVENTING REAL ESTATE, ONE PROJECT AT A TIME

Avantum is a real estate company comprised of industry experts, specialised in acquisition, design, redevelopment, renovation and management in Andalucía, particularly along the Costa del Sol.

We work in all sectors and have developed expertise in the residential, hotel and serviced apartments sectors, especially in the luxury/high-end category.



Because we also manage buildings we are able to incorporate “fit for purpose” considerations into designs and create “turn-key” projects for our clients.

Avantum was created by an amalgamation of like-minded, dynamic industry professionals keen to push boundaries and create innovative designs without compromising practicality, durability and function.

As a “one stop shop”, we have created a unique client experience, where legal, design, cost, management and profit considerations are brought together under one roof.

Our clients find we are better able to understand their needs and thus ensure the best solution to their requirements.



| THE TEAM

WE DELIVER VALUE TO OUR CLIENTS

At Avantum, we recognize that understanding our clients is core to delivering the right strategies. All our team members have worked together for years and we have a family like relationship. We consult each other on every project and we treat every project as a unique proposition. We pay particular attention to prompt communication, efficiency and fulfilling our promises. We believe that we are what we deliver, therefore we must deliver our best to every client.



MARTIN NIELSEN

MANAGER & FOUNDER

"In real estate, invest today rather than tomorrow, time is money and land is limited" Martin Nielsen, Manager & Founder of Avantum.

Entrepreneur of Swedish origin with MBA studies in international marketing at Boston College, USA (1998) and Lund University, Sweden (2001), Postgraduate in International Hotel Management at Les Roches, Switzerland (2001) and Postgraduate in Foreign Trade in Barcelona, Spain (2010).

During the last 15 years, Martin has dedicated his professional area to the real estate and hospitality sector. After having graduated in 2002 from prestigious Swiss International Hotel Management School of 'Les Roches' in Marbella, he took part of the pre-opening of the 5 star GL Hotel Resort of Samui Peninsula in Koh Samui, Thailand as a Trainee to the Hotel Manager. 1 year of unique experience that enhances skill and broadens the mind. Once back in Spain, and being the country immersed in an economic book due to the real estate bubble, Martin started to take courses in land planning and urban architecture in Málaga in order to start a real estate consulting bureau to assist developers in the sales and purchase of land and buildings in Málaga and Costa del Sol. This gave Martin an awareness and reputation amongst developers and investors that later become the settle ground for Urban Living.

In 2012 Martin created Urban Living, the first serviced apartment brand in Malaga. It was an outstanding success with over 50 apartments and a small boutique hotel under management. In 2015, Martin sold the business to start Avantum. Martin decided he wanted to be involved in projects from design upwards in order to create a unique vision for clients, a vision of project design and development so attractive that an Avantum project becomes their only option for a new development.

For further experience and exposure in media, see "PRESS CLIPS"





FRANCISCO
JAVIER

RUIZ Y
DÍEZ
DE LA
CORTINA

ARCHITECTURE AND DESIGN

"Architecture is life, or at least it is life itself taking form and therefore it is the truest record of life as it was lived in the world yesterday, as it is lived today or ever will be lived".

ETSA (Escuela Técnica Superior de Arquitectura)

Title: Urbanismo y Edificación, Nov 1991

Architecture and Design achievements.

Completion of the Netherhall House Halls of Residence extension (London) and of O.D. Branch office (Manchester).

Architect selected for the opening of the Contemporary Art Gallery in Seville. In charge of design and construction of the hall for temporary exhibitions.

Intervene in the conservation of The Cathedral and the Plaza del Obispo (Obispo Square) in Málaga.

Head of the Service Department of Tourism and Sports in Almería for the 5th Mediterranean Games in Almería 2005. In charge of the 'Master Plan' draft and planning for the Games of the Mediterranean (Juegos del mediterráneo) in Almería

Architect in the administration of the Regional Government of Andalusia in all projects and construcciones financed with funds and investments by the Regional Government of Andalusia; sports equipment, city squares, institutional equipment, a sum of 12 hotels in total.

The Twist Hotel 5* luxury hotel in Velez Malaga, Málaga.


The Zig Zag 4* leisure hotel in Algarrobo, Málaga.

Reinhard Kreckel 4* Management & Arts Hotel in Alcaucín, Málaga.

Hotel Twist Caleta de Vélez. 5 star design hotel, placed in the first line beach next to the fishing port and the future sports harbour.

Hotel Media Art. 4 star media and art hotel located in Alcaucín (Axarquía).



A portrait of Manuel Martínez Jiménez, a middle-aged man with thinning hair, wearing a dark suit jacket over a white collared shirt. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera with a slight smile. The background is solid black.

MANUEL MARTÍNEZ JIMÉNEZ

QUANTITY SURVEYOR
TECHNICAL ARCHITECT AND SURVEYOR

"A single person is capable of achieving anything, and for a group of people, there are no limits".

Arquitecto Técnico, Escuela de Arquitectos Técnicos. Granada 1982

Quantity surveyor in charge of Gran Hotel Miramar GL de 5* in Málaga. Survey and assessment of the parade building designated as a Hotel, Office Space and Parking Space for a 5 star Gran Luxury hotel. 2016.

Hotel Vincci La Mundial 4* in Málaga. Survey and assessment of the parade building designated as a 4 star urban city hotel.

Ciudad de La Justicia” (“City of Justice”) in Málaga. National Competition organised by the Ministry of Economy and Finance in the Regional Government of Andalusia (Junta de Andalucía), 2003-2007.

Andalusian Research Centre (Centro Andaluz de Investigación). Survey and assessment requested by the University of Málaga 2010.

Puerto Real’s Auditorium (Cádiz). Survey and assessment requested by the Culture Department in the Regional Government of Andalusia (Junta de Andalucía) and by the Council of Puerto Real, 1999-2000 Football Stadium “La Rosaleda” Stadium in Málaga. Survey and assessment requested by the Tourism Department in the Council and Provincial Government of Málaga (Ayuntamiento y Diputación de Málaga), 1998-2002.

Bank of Spain (Banco de España) Refurbishment of the building in Málaga, requested by the Bank of Spain (Banco de España) in 2006.

Félix Sáenz Building. Refurbishment of the landmark premium real estate in Málaga, 2010 for high end apartamentos and commercial floor for H&M.



A portrait of Alejandro Gutierrez Perales, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark suit, white shirt, and a green and dark striped tie. He is smiling slightly and has his arms crossed. The background is dark.

ALEJANDRO GUTIERREZ PERALES

LEGAL ADVISOR

LICENSED LAWYER SPECIALIZED IN URBAN
DEVELOPMENT AND LAND PLANNING LEGAL
ADVISORY WITH AMPLE FIELD OF EXPERIENCE
IN THE AREA

"The wind straightens the tree after having bent it".

Legal advice and land planning

Tarifa

Legal advice provided to the Compensation Board and drafting of the Land Reparcelling Project.

Surface: 622.241 m².

Buildable area: 217.784 m².

Marbella

Legal advice in the implementation of a top-quality residential project in Marbella with a focus on excellence tourism.

Surface: 4.364.918 m².

Manilva

Legal advice in the production of the Sectorisation Plan and urban development management of the Undesignated Developable Land SUNP 11 in Manilva's Land-Use Plan/ General Plan for Urban Zoning (PGOU)

Surface: 2.150.000 m².

Buildable area: 537.500 m².

Málaga

Legal advice in the administrative procedure for the establishment of two commercial areas in the Undesignated Developable Land – SUNP of Malaga Bay – BM 3 in Málaga's Land-Use Plan (PGOU).

Surface: 200.000 m².

Buildable area: 80.000 m².

Barbate

Surface: 180.822 m².

Buildable area: 45.205,5 m².





ÁNGEL MIRANDA

LOCATION MANAGER CUBA

"Those who feed on young ideas will always stay young".

Originally from Cuba, Ángel has practised his career mainly in Germany and Spain. He has an extensive record in the commercial sector, more specifically in the European Market, as a representative of the multinational German company 'Shanz Group'.

Ángel holds an Advanced Technician Certificate in Civil Construction, to which he has added 8 years of experience in the real estate sector, specialising in consultancy, management and promotion of land sales and new constructions in Costa del Sol, Spain.

Regarding his career, it is worth mentioning the following:

1990/1992: Studies in the José Martí Advanced Technical School of Construction in Habana, Cuba.

1992: Advanced Technician Certificate in Civil Construction.

1999/2004: Company agent in the Office Supplies Manufacturer Company Protect GmbH, Offenbach am Main, Germany

2004/2007: Representative of the firm Shanz Group Trading and Manager specialised in the commercialisation of products imported from Cuba in the high-end Catering/Hospitality and Gastronomy sectors in Frankfurt am Main, Germany.





GABRIELA MERINO

RESERVATIONS AND BACKOFFICE MANAGER

"Difficulties often prepare ordinary people for an extraordinary destiny".

Gabriela is a graduate from the University of Malaga in Tourism Studies. Her dissertation (known as the 'final degree project' in Spain) was marked 9.3 out of 10.0, and she was a Student Representative in the University of Malaga (UMA) Students Representative Council, and a Co-ordinator of group activities in the University.

She is the founder of the Gabriela Merino Blog, a space through which she shares and talks about her passions: fashion, gastronomy and Malaga itself as a destination. Hers is currently one of top blogs in the city of Malaga.

Gabriela has varied proven experience in the fields of touristic promotion, events organisation and in the luxury/higher-end sector. She also completed an internship in Events Organisation as an Events Manager at FYCMA (Fairs and Congresses Centre in Malaga) and as a Promotion Manager in the Tourism Board of Costa del Sol.

Regarding her career, it is worth noting that Gabriela worked as a Personal Shopper and Community Manager for a year in Lincolnshire, UK. The Boutique she worked at was awarded as one of the finest ones in the UK by the renowned magazine Vogue.



| PROJECT MANAGEMENT

**WE MANAGE THE DESIGN AND
DEVELOPMENT OF REAL ESTATE
PROJECTS FROM BEGINNING TO
END**

As a “one stop shop” Avantum can deal with all aspects of real estate projects. No project is too big or too small as our focus always remains the same – to deliver unique solutions and achieve 100% satisfaction from our clients.

We guide our clients through the five stages:

Initiation/// Planning/// Executing/// Controlling/// Closing

Our service is provided in the following fields:

/// PROCUREMENT

/// FEASIBILITY STUDIES

/// DESIGN AND DEVELOPMENT

/// CONSTRUCTION AND PROJECT MANAGEMENT

/// PROPERTY MANAGEMENT AND MAINTENANCE

/// INCOME GENERACIÓN

At Avantum, we are focused on providing exceptional Architectural and Management services to our clients. Project management is a methodical approach to planning and guiding project processes from start to finish.

PROJECTS

TWINNED LIVING

///PINETREE HILL

Pinetree Hill is a high end project based on a plot located on the higher end of the urbanization of Artola, close to the sport harbor of Cabopino and its golf course. On behalf of an American investment fund, Avantum took on the design, development and branding of this project and plot owned by the BBVA despite the fact that the plot had a large number of protected pinetrees and several attempts have been made to come up with an attractive solution.

Development cost: 17,567,707.46 €

Plot area: 14 428,75 M²

Construction: 7 044,91 M²

Apartments: 48

Added Value: Adaptable to serviced apartments







URBAN LIVING

/// SANTA MARÍA 23



Santa María 23 is a high end and modern project, designed to satisfy the most demanding current needs in a surprising environment. It consists of three exclusive apartments and penthouse of 3 and 4 bedrooms, all conceived for the maximum comfort in the historic center of Málaga. On behalf of the owning company, Avantum took on the challenge to design, brand, develop and structure manage the finished units as luxury serviced apartments.

Development cost: 1,674,011.30 €

Plot area: 172 m²

Construction: 680 m²

Apartments: 3

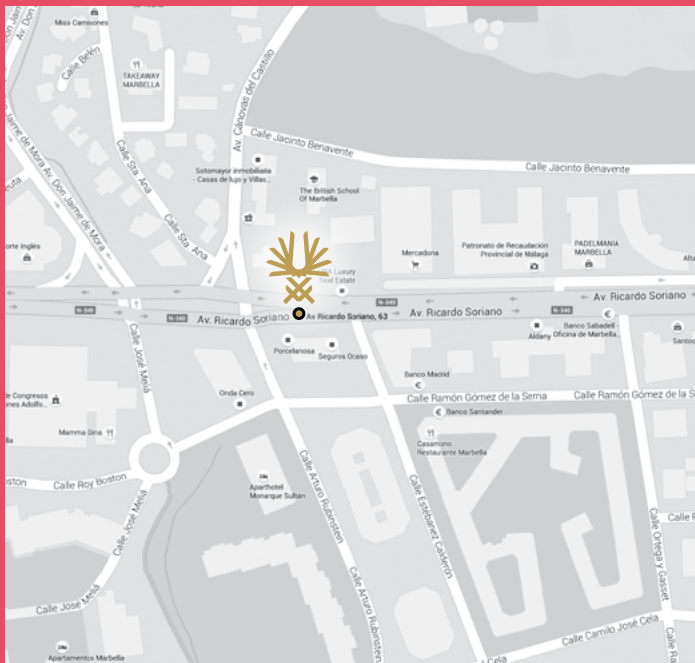
Added value: Unique location and innovative design





SERVICED LIVING

///RIYADH HOUSE



RIYADH HOUSE is a modern high-end project, designed to become an urban landmark in Marbella and to satisfy the most demanding travellers' current needs. It consists of 30 exclusive one and two-bedroom apartments with a new concept of 'flexible floor planning', created to be limitless in space optimization and provide the highest level of comfort possible in a privileged environment. Located in the centre of the capital of Marbella, only 150 m from the beach on the city's busiest avenue, Avenida Ricardo Soriano (The Ricardo Soriano Avenue), the building features immediate proximity to commercial areas and to all the most prominent spots in the city. Riyadh House opens the door to a whole new approach to accommodation in Marbella where intimacy meets space, service meets quality and design meets elegance.

Typology: Multi-family housing unit s

- Plot surface area: 1522 m²
- Built surface area: 5720 m²
- Housing units: 30
- Maximum height: PB+7
- Maximum occupancy: 100%
- Protection: PGOU-86
- Property reference: 0023101UF3402S0001UE



P Parking Público

coimar

DISPONIBLE AVAILABLE
951 307 091 info@oz.es

RIYADH HOUSE

FASHION



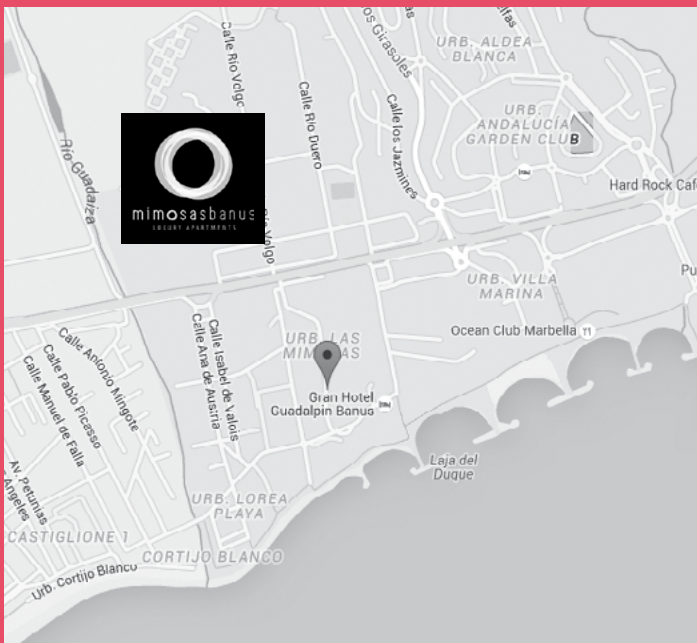
RIYADH HOUSE

SERVICED LIVING

///MIMOSAS BANUS

In the summer of 2015, Avantum opened a high end establishment of serviced apartments in Puerto Banús, Marbella composed of 74 beds, and a total area of 3,000 m2 that is at present amongst the most outstanding serviced apartment establishments in Marbella. The project emerged when Martin Nielsen and Avantum were approached by the actual property owners in the need of resolving the actual situation in which the project found itself; 15 units of 200 m2 in the urgent need to withstand the market trend another 3 - 5 years in order to revalue and regain the financial loss the real estate developers had suffered from during the economic recession between the year of 2008 and 2015.

The solution presented by Avantum was the development and management of a high end serviced apartments establishment that would raise enough annual revenue in order to increase the value of the development making it sellable at the adequate price once necessary. Being a company that could present a fully integrated 'turn-key' solution with direct sales channels open towards the Scandinavian, Russian and British markets, an investment proposal of 400,000.00 € was presented by Avantum to the owners in order to develop the project and raise necessary revenue. The solution was: www.mimosasbanus.com











| PRESS CLIPS

- 1 EDITORIAL ARTICLE WITH FRONT COVER, DANISH MAGAZINE 'SOLKYSTEN', AUG 2015
- 2 EDITORIAL ARTICLE, NORWEGIAN MAGAZINE 'DET NORSKE MAGASIN', JUL 2012
- 3 EDITORIAL ARTICLE, SWEDISH MAGAZINE 'EN SUECO', JUL 2012
- 4 EDITORIAL ARTICLE WITH FRONT COVER, DANISH MAGAZINE 'SOLKYSTEN' SEP 2012
- 5 ARTICLE, SWEDISH MAGAZINE 'SYDKUSTEN', JAN - MAR 2013
- 6 ARTICLE, SWEDISH MAGAZINE 'SYDKUSTEN', JUN - AUG 2013
- 7 EDITORIAL ARTICLE, SPANISH PRESS, 'DIARIO SUR', DEC 2014
- 8 ARTICLE, SPANISH PRESS, 'DIARIO SUR', OCT 2013
- 9 ARTICLE, SPANISH PRESS, 'DIARIO SUR', NOV 2014
- 10 EDITORIAL ARTICLE WITH FRONT COVER, SPANISH MAGAZINE, 'GENTE DE MÁLAGA', OCT 2014

sol kysten
La revista escandinava Magasinet for skandinaver i Spanien

AUGUST 2015
Nº 438 | 36,- årg.

LA CONCEPCIÓN
Et grønt og frisk paradys
i Málagas sommerhede

STARLITE
Marbellas store fest
fortsætter

FUERTEVENTURA
Ferieøens mange fristelser

MARTIN NIELSEN
Boligmarkedets svenske iværksætter

REPORTAGER | GOLF | KULTUR | SOL&SKYGGE | GASTRONOMI | PRIVATØKONOMI | HELSE | INTERVIEWS | FORENINGSNYT | O.M.M.

REPORTAGE AUGUST 2015

Martin Nielsen
vender blikket mod vest

EFTER AT HAVE VÆRET MED TIL AT BRINGE MÁLAGAS HISTORISKE BYDEL PÅ MODE, SÆTTER SVENSK IVÆRKSÆTTER NU OGSÅ FOKUS PÅ MARBELLAS BOLIGMARKED

Den skånske forretningsmand Martin Nielsen har været igennem nogle forrygende travle måneder. Han har startet et nyt firma med et koncept, som skiller ham ud i den spanske ejendomsbranche, og i Puerto Banús har han åbnet dørene til det første af sine nye projekter.

Arbejdsdagene har været meget lange, og midt i det hele var der også en vigtig privat begivenhed: "Glem ikke at du skal giftes den 4. juli," sagde kæresten Inmaculada. Martin glemte det selvfølgelig ikke, og trods arbejdspresset kom han tilmeldt en halv time for tidligt til ceremonien, der fandt sted i Málagas botaniske have La Concepción med deres to et halvt årige datter Astrid som æresgæst.

Begge dele – både firmaet og brylluppet – begyndte i en vis forstand at tage form i 1998, da den 22-årige Martin kom til Málaga for at studere et år på byens universitet. Her mødte han Inmaculada ("Macu"), og han måtte i gang med at overveje, hvordan han skulle skabe sig et levebrød i hendes land.

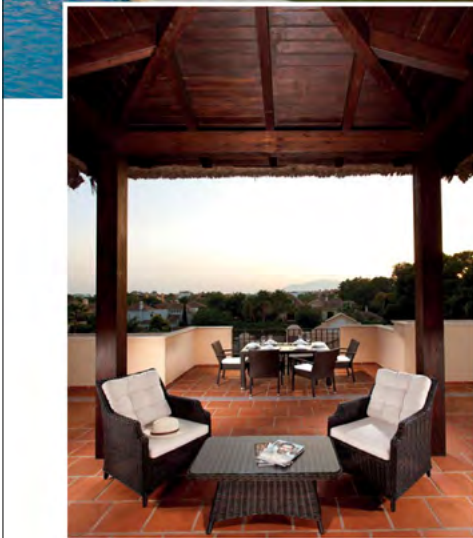
Martin fandt det på boligmarkedet i Málagas historiske bydel, hvis oversete værdier han var med til at bringe på mode hos investorerne. I

de sidste år har han sammen med en partner arbejdet i firmaet Urban Living om indretning og udlejning af lejligheder til byturister, og det har været en god niche i kriseårene.

Men nu vil Martin videre.

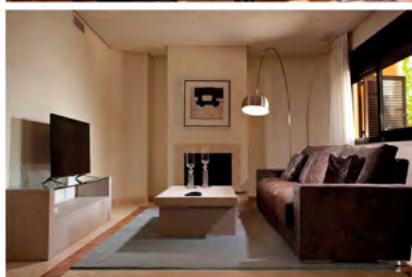
Han har besluttet at der også skal sættes på Marbellas eksklusive og mere internationale boligmarked. Desuden har han givet sig i kast med nye arbejdsområder for at tilbyde professionelle boliginvestorer en totalløsning, som ikke eksisterer på det spanske marked i dag.

36



AUGUST 2015 **REPORTAGE**

Mimosas Banis er det nye firmas "visitkort" i en af Costa del Sols mest eksklusive zoner. De 15 udlejningsboliger med tilknyttede hotelfaciliteter har den standard man tilstræber i de nye projekter. Martin Nielsen har selv designet møblerne.



REPORTAGE AUGUST 2015



“

Jeg har tænkt på disse ting i årevis, og det er det helt rigtige øjeblik at gå i gang

Integreret løsning

"Jeg var svært på disse ting i årevis, og det er det helt rigtige øjeblik at gå i gang. Måske det er så vidt op, og jeg har efterhånden fået en erfaring og en masse erfaringer at trække på," siger Martin.

Beslutningen medførte imidlertid en udvidelse af samarbejdet i Urban Living, fordi partnerskabet pludselig gik i en anden og mere avanceret retning. De havde allerede problemer med nogle af de mest avancerede projekter, men nu var Mimosas nye firma Astartum på plads. "I Calle Saboga lige over for Carmen Thyssen museum i Málaga centrum. Denne gang styrer Martin det hele selv, og selv byen har haft svært at godt team af arkitekter, arkitektfirmaer, som de har været sammen. Han har brug for at have det i sig selv og de andre projekter for at have dem ad livet."

Astartum er et firma med speciale i projektering. Men på et så vigtigt tidspunkt i projekteringen i luksusområdet til investorer, der skal bygges ind og derfor ikke behøver forlange

yderytelse, fordi Astartum selv har hele, lige fra at finde den rigtige beliggenhed til selge af de færdige boliger.

Astartum-gruppen omfatter desuden et andet firma, Vanders Sols & Apartments, her specialiseret i udlejning af ferieboliger i det høje klasse med en tilknyttet hotelfacilitet.

"Måske er det de to ting kan kombineres. Hvis investorer ikke ønsker at sælge sine boliger, men foretrækker at leje dem ud, kan vi også styre denne del af forretningen. I det andet firma, "Garden & Byg" der er integreret løsning," siger Martin.

Mimosas Banis
Interesserede kan få syn for sagen i Puerto Banus. Her havde Vanders i sidste måned prøvet på at få finans projekter, der fungerer som et flot "visitkort" i en af verdens mest eksklusive zoner.

Mimosas Banis omfatter 15 luksusboliger der har uldt 55 andre boliger i det samme

byggeri, men foretrækker at udbyrde selgt af de bedste forretningsmænd og boliginvestorer til selge de kommende år. I mellemtiden skal udlejningen gennem Vanders sikre et afkast af boligerne.

Den tilknyttede hotelfacilitet omfatter ting som transfer fra Lufthavnen, daglig rengøring og eventuel rengøring i indrettede Guldgården Banus. Alle degnede timer er der en medarbejder til at parkere bilen og yde den service som hotelgæster normalt forventer. Hvis Martin har brug for råd om hoteldrift, behøver han blot spørge Mimosas om en understøttelse i Hotel Mimosas Lovers i Málaga.

Selv har Martin vist sig at besidde et avancerende talent for udlejningsforretningen, sket det mest af Mimosas Banis, ender er det mest af ham.

"Nogle ting som længe har jeg ikke prøvet før, men ellers er det stort efter mine aktiver på agrens bedste mættebelikket. Ser gerne til 5000-6000 stykker kommer dag for dag

AUGUST 2015 **REPORTAGE**

Advarer en forældre med hånd, men Martin har fået sig til at sælge i La Concha og andre områder. Andre vilge investorerne på samme måde.



boligerne, men begynder bliver vi ved med at blive dem som holder. Køberne af typisk være folk, der selv bygger sig selv boligerne. De vil ikke gå til en agent, og resten af tiden kan vi tilbyde dem en indtjening forresten med boligudlejning," siger Martin.

Han har mange års erfaring med denne forretningsform fra Urban Living, omend Vanders ligger i et højt segment med investorer til både boliger og servicevare.

Den anden del af hans nye virksomhed er det mest meget nyt for ham.

Det første nybyggeri
I disse dage forbereder Astartum om sin første nybyggeri, der kan komme til at ligge i urbanizaci3n Cabanes.

Martin har lig på en parcel, der skal være et større område, og han er snart færdig i samarbejde med investorerne som i givet fald skal finansiere bygget på plad.

"Vi har fundet en boligmodel, som det er tænkt at bygge ved alle vores nybyggerier i det nærmeste. Det er såkaldt et stort område, en ganske arkitekt Norman Foster, og Astartum har valgt at kalde den for "Urban Living".

Hver bygning kommer fra byggherren for det meste Banus betagingsprocent på 30 procent.

"En dag er det også det, som skal sælge som helt enkelt," forklarer Martin Nielsen.

En stor del af de fremtidige aktiviteter vil måske foregå på vestkysten, men Astartum har længe fra i øst af gæmme Málaga, hvor der er et stort antal projekter. Det nybyggeri for næste år er på vej til at blive bygget på plad og på de re-

habilitere de økonomiske forhold med privat sværmeri og på bolig, og de boliginvestorerne på 200.000 til 1.000.000 € viser at projekteringsforholdene også er begyndt at trække i køberne for alvor.

"Den 4. august starter byggeriet af Costa del Mar, hvor vi skal nyde en uges ferie på stranden. Analf, Capri, De Maris, Mooralla, La Duca Vita vender på os," siger Martin.

www.astartumgroup.com
www.mimosasbanis.com

Denne artikel indeholder data der er verificeret af en anden kilde. Hvis du vil vide mere om projekteringen, kan du kontakte os på telefonnummeret 952 22 22 22 eller på e-mailen info@startumgroup.com

Publiserteportage

Urban Living

De lukker døren til din 274 kvadratmeter store luksuseinheit og går inn i heisen. Et minutt senere står du på Calle Nueva, en av Målagas mest travle gater helt bare i sentrum. Du følger denne sjeldne kombinasjonen av boligaktetvång og suveren bebyggelighet. Urban Living er en av dem.

Av Andreas Müller, andreas@fornebu.com



Landlig luksus midt i storbyen

18. De Norske Nyheter - jul 2012

Publiserteportage



Publiserteportage



Publiserteportage



18. De Norske Nyheter - jul 2012

Publiserteportage



Publiserteportage



18. De Norske Nyheter - jul 2012

Publiserteportage



Publiserteportage



18. De Norske Nyheter - jul 2012

urban living



Lugn lyx i midten av storstan

18. De Norske Nyheter - jul 2012

urban living



18. De Norske Nyheter - jul 2012

urban living



18. De Norske Nyheter - jul 2012

urban living



18. De Norske Nyheter - jul 2012

REPORTAGE

REPORTAGE

MARTIN HAR ANBRAGT SIG I CENTRUM

Som ung student blev svenske Martin Nielsen forelsket i Málagas historiske bymidte, og her ligger det første færdige eksempel på hans nye koncept til investorer og turister

REPORTAGE

REPORTAGE

"Køb dog et klippkort til flyet."

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

Godt penge efter dårlige

I et af de mest populære områder i Málaga, er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

"Jeg foreslog at investere 250.000 €. De troede, jeg var gal!"

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

Nyt koncept i Málaga

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

REPORTAGE

REPORTAGE

Alle vil se kvaliteten

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

En skiftet skat

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

Fræs og sikke

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

REPORTAGE

REPORTAGE

De første afbringer

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

Fræs og sikke

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

Fræs og sikke

Den danske økonomi er i en opsving, og det er en god tid at være i Spanien. Men det er ikke kun økonomien, der er i opsving. Det er også turismen, og det er især i Málaga, at man ser det. Her er der mange nye projekter, og det er især i centrum, at man ser det.

Sova gott under Málagavistelsen

Samarbete mellan Urban Living och Beds of Sweden.

Det svenska semesterkonceptet i Málaga Urban Living växer och erbjuder härnäst skön vila i sängar från Carpe Diem Beds of Sweden.



Gärna Beds of Sweden anpassar två av sina modeller, som denna kontinentala kallad Härmanó, speciellt för Urban Living i Málaga.

Martin Nielsen på Urban Living har just tecknat det färdiga projektet för att rusta upp semesterlägenheter i Málaga stad. Det rör sig om sammanlagt elva lägenheter som bland annat kommer att vara utrustade med 17 sängar från Beds of Sweden.

– Sängarna specialbyggs för vår räkning i Sverige och kommer att anlände i mitten av december, berättar Martin för Sydskusten.

För Beds of Sweden är det fråga om ett pilotprojekt som kan komma att växa.

– Våra sängar har förutom väldigt hög komfort även lång livslängd, poängterar Lars Andersson, representant på Costa del Sol.

Växande projekt

Som Sydskusten informerat tidigare erbjuder Urban Living designlägenheter med hög komfort till rimliga priser. Deras första projekt i El Palo har fått

flera uppföljare och sammanlagt administrerar företaget nu 32 lägenheter samt en villa på stranden i El Rosario. Allt under 2013.

– Det är mycket roligt, inte minst då det nu kommer att produceras sängar speciellt för oss under namnet "Carpe Diem Beds of Sweden" för Urban Living", betonar Martin Nielsen.

Lars Andersson är också nöjd med samarbetet.

– Våra sängar går hand i hand med

det koncept Martin så frångångsrikt lanserat. Det är med stor glädje och tilltro vi startar detta samarbete med Urban Living. Antligen kan man förutom att njuta av Spanien även sova kungligt!

Mer information: urbanliving.es www.bedsforsweden.se

TEXT: MATS BJÖRKMÄN



Anna Sandahl har praktiserat på Sydskusten och är nu fullfjädrad journalist.

Sydskusten referens på GU

Sydskusten har börjat användas som undervisningsmaterial vid läroprogrammet på Göteborgs universitet.

Reportaget i septembernaumret av tidningen SK om svenskarnas studier i spanska "Ordnal och dialekt avslöjar oss" brukas som referens i undervisningen på GU.

– Jag är både glad och överraskad, säger artikelns författare, frilansjournalisten Anna Sandahl.

Mer på gång

Sydskusten utmärker sig för egna analyserande reportage, som ofta blir mycket omtalade. Målgruppen är nordbor i Spanien, men det är uppenbart att tidningen har genomslag även botten Spaniens gränser.

– Det här var ju ganska oväntat dock, tillägger Anna Sandahl, som redan jobbar på fler intressanta reportage till kommande nummer av SK.

Institutet för Språk och Litteratur vid Göteborgs Universitet har även länkat till Sydskustens artikel på sin referensida:

www.sprak.gu.se/samverkan/institutionen-i-media

TEXT: MATS BJÖRKMÄN
FOTO: RICHARD BJÖRKMÄN
Telefon: 678 234 133.

Twillingen som ännu inte vill gå i pension

Den populära svenskrognen i Fuengirola La Gemelas (Twillingarna) byter namn och plats.

Krognen heter nu Bellman och öppnade i slutet av november på strandpromenaden i Fuengirola. Redan i våras valde den ena av twillingarna, Marianne Lidholm, att gå i pension. System Kerstin Körberg kör dock vidare i ny lokal.

– Jag har varken lust eller möjlighet att pensionera mig, berättar Kerstin för Sydskusten.

Den nya krognen driver Kerstin tillsammans med Carola Granqvist, som varit lockad på Las Gemelas sedan sju år tillbaka. Det betyder att tidigare stamgäster kommer att känna igen meny.

– Det är vissa skillnader. Köket är mindre än tidigare så vi kommer främst att erbjuda smörgåsar och salader liksom tapas. Några av våra populära varmrätter kommer vi dock att ha, men ingen dagens, poängterar Kerstin.

På sätt och vis blir det samma upplägg som Las Gemelas hade tidigare på

sin krog i Calahonda. Skillnaden är att Kerstin kan locka med en uteservering som rymmer åtta bord och har fantastisk havsutsikt.

Öppettiderna är inledningsvis 10–19. Restaurang Bellman ligger på strandpromenaden Paseo Marítimo, 45 i Fuengirola. Det är 200 meter från Hotel Pyr, i riktning Los Boliches.

TEXT: MATS BJÖRKMÄN
FOTO: RICHARD BJÖRKMÄN
Telefon: 678 234 133.



Ny garageparkering vid Málaga flygplats

Det skandinaviska biluthyrningsföretaget Helle Hollis har invigt en egen garageparkering vid Málaga flygplats. Parkeringshuset ligger intill Helle Hol-

lis kontor vid infarten till flygplatsen och invigdes officiellt 1 oktober. Kunder som önskar ställa sin bil garanteras att den kommer att förbli orörd i garaget, tills den

härmas. Om den ställs mer än en vecka inkluderas bilvätt, innan den härmas ut.

www.hellehollisparking.com

FÖRETAGSNYHETER

Tomma fastigheter får nytt liv

Urban Living gör om osålda bostäder till designlägenheter för turister i Málaga.

Miljontals lägenheter står tomma i Spanien utan att ägarna lyckas få användning för dem. Ett pilotprojekt i Málaga lett av svensken Martin Nielsen kan dock vara en lösning för fler. Nio exklusiva lägenheter i området El Palo lanseras nu för semesterbesökare som söker anorlunda upplevelser.



En osåld fastighet i El Palo, i Málaga, har omvandlats till ett komplex med sju exklusiva lägenheter som erbjuds som turistboende i regi av det svenskägda företaget Urban Living.

Martin Nielsen driver företaget "Urban Living". Han renoverar bland annat bostäder i Málaga gamla kvarter men fick nyligen en idé, i krisens kölvatten.

– En fastighet i El Palo stod oanvänd och ägaren, som driver hotell i Madrid, lyckades varken sälja eller hyra ut lägenheterna. Jag presenterade en projekttid för honom och det är detta som nu lanseras som "Andes! by Urban Living", berättar Martin Nielsen för Sydskusten.

Sköter driften

Projektet inkluderade en investering på 125 000 euro, för att inreda de sammanlagt nio lägenheterna och utrusta dem för att ta emot turister som söker något utöver det vanliga. Fastigheten ligger på gatan Andes nummer 4 och började lanseras i våras. Martins företag Urban Living står för marknadsföringen och driften, mot 35 procent av intäkterna.

– Krisen är just vad som gav mig idén till Urban Living. Fastigheter som för bara några år sedan inte ens skulle vara till salu, står nu tomma. Samtidigt blommar turismen och intresset för Málaga, så pusselbitarna trillade på plats, berättar Martin.

Ett exklusivt boende i Andes4 kos-

tar endast 85 euro per natt för två personer, medan ett normalt hotellrum ofta kostar mer än dubbelt så mycket. Urban Living erbjuder vidare in- och utcheckning, städning, catering samt andra exklusiva tjänster.

– Vi räknar med en beläggning på 60 procent det första året, och därefter på minst 70 procent.



Urban Living är specialiserade på design, vilket märks i inredningen.

Martin Nielsen kom till Málaga 1998 för att studera spanska i tre månader och blev som många andra svenskar kvar här. Han är civilekonom från Lunds universitet och har sedan utbildat sig på hotellskolan Les Roches, i Marbella. Nu har han presenterat två nya projekt på elva respektive sju lägenheter mitt i centrala Málaga, som



Boendet inkluderar en rad extratjänster, som exempelvis catering.

han vill utveckla på samma sätt som Andes!.

– Vi håller även på att färdigställa vår första lyxlägenhet mitt emot vårt kontor, bredvid Calle Larios, berättar Martin.

TEXT: MATS BJÖRKMÄN
FOTO: URBAN LIVING
www.urbanliving.es



Fördelar vara skatteskriven i Sverige

Ett 50-tal kustsvenskar deltog 23 april på Los Naranjos Golf i ett informationsmöte om skatteregler och investeringsstrategi.

Kent Andersson och Roger Furukvist från Penser Bankaktieföretag samt loakim Lindstrand från R.P.A. Forsäkringsmakleri informerade om de förde-

lar som finns med att vara skatteskriven i Sverige. Mötet avslutades med förriskningar och tapas på terrassen.



Martin Nielsen, en el edificio de la calle Liborio García que figura en la oferta de apartamentos de la empresa. ALVARO CAMBERA

«Cuando me llega un edificio para un proyecto y me dicen que es de ocho hermanos, salgo corriendo»

Martin Nielsen Creador de Urban Living, líder en camas turísticas en Málaga



La empresa que fundó en 2012 gestiona ya 42 alojamientos en edificios que sus dueños rehabilitan y después le confían la explotación turística

MÁLAGA. Dos años de actividad, pero un buen balance en un negocio que crece. La marca Urban Living, creada por este consultor inmobiliario y especialista en marketing formado en el Boston College, lidera en Málaga la oferta de alojamientos extrahoteleros bajo una marca propia. Con cifras aún modestas -seis edificios y 90 camas- el objetivo es crecer y liderar también esta oferta para el turismo urbano en Andalucía. Nielsen se ocupa de atraer a su negocio a los inversores y propietarios de edificios que luego le confían su explotación una vez rehabilitados. La misión de su socio Javier Prieto, especialista en gestión turística, es que tengan muchos clientes.

«-¿Es más difícil convencer a inversores en rehabilitar edificios y asociarse con ustedes o llenarlos? -Yo me dedico a atraer inversores, y eso requiere ofrecerles un proyecto visual, tangible, que le emocione. Tiene que apostar por él, por una marca, y también por que los números le sean rentables, claro.

«-¿Cuánto cobran por la gestión de los edificios? -Nuestro margen es un 35 por ciento de la facturación.

«-¿Por cuántos años se vinculan ustedes y el propietario? -Depende. Cada contrato es diferente. Lo que tenemos claro es que no queremos seguir si el propietario no nos quiere. Lo que sería señal de que no estamos haciendo bien nuestro trabajo.

Ocupación

«-¿Qué rentabilidad le puede dar este negocio a un inversor? -La mayoría proceden del ladrillo, que es lo más tangible y ven que la inversión urbana es más segura y más rentable que en la playa porque la ocupación es continua. Nuestra media de ocupación era un 60 y este año estimamos que llegará de media a un 70. Tenemos cuatro meses que es muy alta, otros cuatro que es media, y el resto, baja. Al propietario o inversor le presentamos un proyecto porque la rentabilidad al final depende de cuanto cuesta el inmueble, su rehabilitación y de su ubicación, pero estrimo que desde un 4 a un 12 por ciento es posible el margen de rentabilidad.

«-¿Es ahora un buen momento de precios para edificios con este fin? -Comprar mañana sea más caro que hoy. En el último año los precios no se han movido. Hemos tocado fondo.

«-¿En manos de quién está la oferta en Málaga, con un Centro tan pequeño? -Hay pocas familias que tienen gran patrimonio, como ocurre con la calle Larios, pero en general son empresas de patrimonios familiares y empresariales. Hay pocos particulares, sobre todo herederos, pero cuando a mí me llega un edificio para un proyecto y me dicen que los propietarios son ocho hermanos, salgo corriendo. Si no hay un solo interlocutor... mal asunto. Nosotros somos un vehículo de rehabilitación para inversores pero esa situación aquí y en Sevilla tiene difícil salida.

«-¿Es el caso de que el sector hotelero también está entrando en este negocio? -No. Los hoteles nunca desaparecerán, pero el alojamiento en forma

de apartamentos ha venido para quedarse y ofrece algo que el hotel no puede hacer: espacio y unos costes más eficientes. Con lo que ahora aquí, el cliente puede pagarse el desayuno, la comida y la cena en la calle. Para las familias, ni le cuento. Estar en dos habitaciones separadas, sin cocina ni espacio para relajarte... No tenemos el 'room service' 24 horas, vale, pero sí tenemos acordado servicio de catering, transfer propio, facilitamos utensilios para los niños...

«-¿Qué vale este apartamento en el que estamos? -Ahora, unos 85 euros. Tiene 65 metros. Siempre es más barato que un hotel.

«-¿Están ustedes disponibles las 24 horas? -Sí. Yo, por ejemplo, este puente acabo de estar de guardia. Si hace falta, también paso la mopa o doy formación a nuestro personal de cómo servir el catering, de cómo limpiar el mármol. Aquí, si pides un taxi, te vendrá un conductor con traje y el distintivo Urban Living. Es una marca y una forma de trabajar.

«-Kike Sarasola se ha echado a los hoteleros con su idea de ofrecer servicios propios de hotel, pero en apartamentos. -De Mare es una clara competencia en los portales de alquiler en Internet. Ha sido muy listo. Hace tres años hablaba mucho con él, y pen-

LAS FRASES

«Esta inversión puede ofrecer a los propietarios una rentabilidad de entre un 4 y un 12%»

«Kike Sarasola pensaba en una idea como esta, pero al final no nos pusimos de acuerdo»

«Si pasa algo en un alojamiento alegal y sin seguro, las consecuencias serían para todo el sector»

saba en una idea como la nuestra pero al final no nos pusimos de acuerdo. Precisamente, la semana pasada se reunió en Málaga la Asociación Andaluza de Apartamentos Turísticos para abordar el decreto que regulará este tema en Andalucía y en él se habla de particular y de profesional. La clave es regular y no otros. Si en un radio de mil metros tengo al menos tres viviendas para este fin, tengo que registrarme como empresa. Yo no me meto en cómo la gente se busca la vida, pero se puede estar haciendo competencia sin pagar impuestos y, sobre todo, si pasara algo y sin seguro eso sí que tendría con-

CIFRAS

- «Ventas. Urban Living espera alcanzar en 2015 el millón de euros de facturación, lo que supone duplicar la cifra de 2014, que ha sido su segundo año de actividad.
- «Empleo. La plantilla directa la forman diez personas en las oficinas de Málaga y Madrid. Los empleados indirectos suman 85 personas.
- «Edificios. Con un futuro proyecto de siete apartamentos de lujo en marcha en el entorno de Félix Saenz, serán ya seis los inmuebles gestionados por la empresa en Málaga la capital. A ellos se sumarán pronto otros dos edificios en Banús (15 apartamentos) y otro en Granada.

secuencias para todo el sector. No puede ser que una vivienda se ponga en un portal en Internet y cuando llega el cliente no hay recibo, no hay factura.

«-¿Cuál es la situación de la mayor parte de la oferta de apartamentos de alquiler en Málaga? -Son apartamentos en portales de Internet. Es como si yo cojo, que le digo, su apartamento y el de Antofagasta y los meto ahí, pero hay más profesionales que particulares bajo esa fórmula.

«-Urban Living es un grande entre los pequeños en el sector? -Somos los grandes. Para 2015, queremos duplicar nuestra oferta entre

Málaga capital y fuera. Hemos cerrado proyectos en Marbella y un proyecto en Gnaada. En Málaga nosotros creamos una marca de edificios de apartamentos turísticos con valor añadido. Todo lo que ve aquí lo hemos hecho nosotros -diseño de muebles, decoración. Lo he hecho hasta ahora, pero ya hemos llegado a unos volúmenes de trabajo que tenemos que concertar todo eso con una empresa especializada.

«-¿A qué aspiran como empresa? -Queremos ser líderes en Andalucía, que en el año 2017 Urban Living sea una referencia nacional en este sector de edificios para alojamientos turísticos. Cada uno tiene su propio concepto. Nosotros desarrollamos todo, el diseño y también la explotación. Mi objetivo es que Urban Living sea un grupo turístico, hotelero e inmobiliario. Ahora, en el palacio de Miraflores, ofrecemos la fórmula de apartahotel.

«-¿Qué potencial tiene Málaga en el sector de apartamentos? -Nosotros, en torno a unos 70, estamos rozando el límite en la ciudad, pero es difícil saber el potencial de Málaga porque turísticamente es joven, tiene un 'pool' de alojamientos, pero como en cualquier otra ciudad turística llegan al final una segmentación con productos de calidad baja, media y alta. Nosotros estamos en la media alta, pero no nos cejamos a una oferta de gama alta y premium. Cuando se vayan viendo los segmentos, entonces se sabrá. Pueden ser tal vez 500 en la ciudad y con un segmento otro de 50.

«-¿Es complicado sacar adelante en Málaga los proyectos de rehabilitación de edificios? -Los responsables de Urbanismo en Málaga están por la labor, pero dentro de esa maquinaria hay matices a mejorar. Estamos en el siglo XXI y esta cura, por ejemplo, que es del XIX, no nos pueden obligar a mantener ventanas de ese siglo porque están viejas y entra el aire. ¿Respetar las fachadas? Por supuesto, pero hay que recuperar con eficacia y no solo fijarse en normas de decreto.

«-A un suco como usted Málaga le encantaría, pero... -[Jajaja]. Málaga es una ciudad-compromiso para mí, en la que me siento cómodo con mi familia, bien conectado con mi pan. Yo me viví en Boston, Bangkok... y me vine como estudiante con 22 años y entré con sangría y buenas amigas y amigos... Ahora con 38 y una hija mía a Suecia y sé las ventajas. Aquí se pagan menos impuestos pero no recibimos casi nada, y en mi país muchos, pero también se tienen servicios de todo tipo. La calidad de vida es educación, formación, protección social. El sol, los boqueones de la playa son buena calidad pero de ocio,



NISSAN
Innovation that excites



NUEVO NISSAN PULSAR
TU NUEVO COCHE. TU ALMA GEMELA.

Puedes dejar de buscar. El nuevo Nissan Pulsar ha nacido con todo lo que esperabas para mostrarte una nueva conducción en la que los dos sentidos, el mismo latido, el mismo pulso. La mejor forma de familiarizarte con la tecnología más avanzada, un diseño dinámico y un amplio espacio interior. Solo ponte al volante y sentirás la conexión, has encontrado a tu alma gemela.

Desde **13.900 €**

PRUÉBALO AHORA.

Consumo mixto: 5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 117 g/km.

*PVP recomendado en PVP, incluye PVP, transporte, Nissan Assurance, documento promocional, Plan PIVE, IVA e IDMT que, para el mercado español, puede no ser aplicable a su Comunidad Autónoma. Oferta limitada para particulares y autónomos que adquieren un nuevo Nissan Pulsar (Versión 1.2 DIG-T 110CV 95 kW) nuevo, que entreguen un vehículo usado a nombre del comprador y firmen un Plan de RCT. Banco S.A. Operar en España. Permanencia mínima de 24 meses, importe mínimo a financiar: 5.000 €. Oferta no compatible con otras campañas y válida hasta fin de mesa liquidación del Plan PIVE. O que antes sucede. Para más información acudir a tu concesionario más cercano. Modelo visualizado: Nuevo Nissan Pulsar Tekna.

Domingo 24.11.13
SUR

Urban Living reinventa el concepto del alquiler de lujo

Un empresario de origen sueco afincado en Málaga arrienda pisos con servicios



El fundador de Urban Living, Martin Nielsen, con la actriz madrileña Natalia Sánchez. ...

INMOBILIARIO

EUGENIO CABEZAS
MÁLAGA. Martín Nielsen nació en un pequeño pueblo muy cerca de Malmö, la tercera ciudad más grande de Suecia, hace 37 años. Sin embargo, ya se considera más mallagueño que sueco, después de llevar 15 años viviendo en la capital, a donde vino para estudiar español en 1998. «La mía es la típica historia de un sueco, que se enamora, primero de la ciudad, y luego de una chica, en mi caso, de una con débete, que ahora es mi mujer, cuenta este empresario, que también ha vivido algunos años en Tallandía y en Córdoba, trabajando siempre en el sector hotelero.

de, que desde el pasado mes de febrero tiene en marcha Urban Living, un proyecto de alquiler de apartamentos de lujo en pleno centro histórico de la capital mallagueña, en el que se ha aliado con Javier Prieto.

Años después, con un equipo en el que son también una parte fundamental el decorador y interiorista Fredrik Gebauer, el responsable de marketing, Luis Martín; la de administración y reservas, Pilar Córdoba; y las de limpieza, Claudia Romero y Kíomara Cavallero. «Somos un engranaje muy engrasado», asegura Nielsen, quien aclara que, a diferencia de otras empresas de alquiler, «nosotros nos ocupamos absolutamente de todos». Actualmente cuentan con 21 apartamentos, que serán 32 a comienzos de enero, una vez que abran al público un edificio en la calle Mestizo número 18, con 11 viviendas. Así, ya tienen en alquiler siete apartamentos y dos estudios en la calle Andés, 4, en la barriada de El Palo; otros seis en Libertad García, 1; y seis en la calle Fajardo. En todos los casos son edificios antiguos que han sido rehabilitados por completo y que cuentan con una decoración exclusiva, y un mobiliario diseñado por los responsables de Urban Living. «Además se compra fuera, todo lo fabricamos nosotros», aclara Nielsen.

Las oficinas centrales de la empresa están en la calle Libertad García, 1. «Nos diferenciamos de un hotel porque ofrecemos la comodidad, privacidad e independencia de un apartamento, pero no un estándar, como valores añadidos, los servicios que ofrecerá un hotel, esto es, el desayuno, el 'catering', limpieza a un precio de coches, 'transfer' al aeropuerto o a la estación de AVIL, mobiliario para bebés, guías turísticas y todo lo que se le ocurra y no demande el cliente», describe el fundador de la firma, quien explica que tras los pri-

mos meses de funcionamiento han tenido una respuesta magnífica, con unos niveles de ocupación media por encima del 80%, con lleno absoluto en el mes de agosto.

En cuanto a los precios, oscilan entre los 50 euros por noche de un estudio y los 210 euros de los apartamentos de dos dormitorios en temporada alta. «Si divides entre cuatro, por ejemplo, te sale mucho más barato que un hotel», apostilla Nielsen, quien detalla que el 75% de sus clientes han sido extranjeros, con muchos escandinavos. El perfil incluye no solo turistas, sino también ejecutivos, profesionales e incluso actores. No en vano, por sus apartamentos han pasado en estos meses personajes pú-

El 75% de la clientela en estos primeros diez meses es extranjera, con un perfil muy variable, que incluye turistas, profesionales y actores de televisión

MÁLAGA 11

EMERGENCIA EL OJO
SOLEDAD GABARRI
ZURIGA

CAPITALIZACIÓN
O PAGO ÚNICO DE LA PRESTACIÓN POR DESEMPEÑO

En estos tiempos que una sucesión resulta incómoda y ayudar a los emprendedores, consideramos de actualidad comenzar el tema del epígrafe. La solicitud, debe contener la modalidad de pago único (no limitado en función de la actividad que pretenda desarrollarse, y debe presentarse en todo caso ANTES de iniciar la actividad como autónomo y del alta en IRPF.

Es necesario: Estar en situación legal de desempleo; ser percipiente de una prestación por desempleo contributivo por cese definitivo en su relación laboral, tener, al menos, tres meses de prestación pendiente de percibir, no haber obtenido el reconocimiento de un pago único en los 4 años anteriores a la solicitud actual y que la actividad profesional sea como trabajador por cuenta propia o autónomo, contribución o incorporación a una Sociedad Cooperativa o Sociedad Laboral, en calidad de socio trabajador o de trabajo estable no temporal.

Si va a realizarse una actividad como trabajador autónomo, puede solicitarla y obtener en un solo pago la cantidad que justifique como inversión necesaria para el inicio de la actividad con el límite máximo del 60% del importe total de la prestación por desempleo pendiente de percibir. El límite máximo se eleva al 100% del importe total de la prestación pendiente para hombres y mujeres que, respectivamente, hayan cumplido 30 y 35 años en la fecha de solicitud del pago único, exclusivamente la cantidad que justifique como inversión con el límite máximo del 60% del importe total de la prestación pendiente de percibir para la subvención de cuotas a la Seguridad Social en cantidad fija equivalente al importe de las cuotas ingresadas como trabajador por cuenta propia del RETA, de trabajadores del mar o de trabajadores agrarios de la Seguridad Social en el primer mes tras el inicio de la actividad.

Realización por:
Villanueva Aesteres

Lunes 03.11.14
SUR

PREDILECCIÓN POR EL CENTRO

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inaugura el nuevo establecimiento hotelero de lujo Casa Miraflores de Urban Living



El Grupo de Hosteleros de Amares posa en una foto de familia.



Equipo de trabajadores de Urban Living. Miriam Ortiz, Inmaculada Muñoz y Tatiana Pérez.



Dolores Medina, Nazareth González y José Palma.

Oferta ampliada

LENTE PROGRESIVAS GRATIS Con gafas desde 89€ 59€

En Specsavers, si compras ahora un par de gafas de nuestra gama de 59€ o superior, nosotros te ponemos lentes progresivas estándar PENTAX valoradas en 69€ completamente gratis. Si prefieres lentes no estándar - también puedes aprovechar nuestra oferta - manteniendo un descuento de 60€ en todas nuestras lentes progresivas. Todas nuestras lentes llevan tratamiento antirreflejo sin cargo adicional. Y ahora también incluimos en el precio un examen visual.

Reserva tu examen visual GRATIS online en specsavers.es o llamando a tu óptica más cercana.

Marbella 952 863 332
Avenida. Ricardo Soriano, 12

Fuengirola 952 467 837
Avenida. Ramón y Cajal, 6

Specsavers
Ópticas

MÁLAGA 19

Nuevos apartamentos para alquilar en el centro histórico. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inauguró el pasado jueves el nuevo Establecimiento Hotelero de lujo, Casa Miraflores de la cadena Urban Living, situado en la calle José Denis Belgrano 3. El alcalde estuvo acompañado por el concejal de Turismo, Julio Andrade y la diputada de Centro de Atención Especializada, Emiliani Jiménez, que fueron recibidos por los propietarios de firma Urban Living Martín Nielsen y Javier Prieto. Al evento acudieron un centenar de personas, empresarios, medios de comunicación y hosteleros de la Asociación Amares, así como colaboradores de la firma como es el caso de Sergio Ragel de Cervezas Victoria, José Manuel Santana Vega de Bodegas Torres, José Palma de La Mayorquina, Paco Flores de Paco Flores de Catering y Café Sol y Mar y Ángel Pérez de Tijfidos. Urban Living llegó a Málaga en diciembre de 2012 con el objetivo de crear un nuevo concepto de negocio basado en la explotación de establecimientos turísticos con servicios añadidos para los huéspedes. Creado y gestionado por los empresarios Martín Nielsen y Javier Prieto, profesionales del sector y con una larga trayectoria en turismo y hotelería; en tan solo un año y medio han abierto cuatro edificios de apartamentos turísticos en la ciudad. En los próximos días se disponen a inaugurar el quinto en Málaga, con categoría de establecimiento Hotelero, y próximo el primero en la ciudad de Granada, siguiente plaza de interés para la empresa. Esta empresa ofrece un modelo de negocio basado en el alquiler para rentabilizar inmovilizado mediante la explotación de viviendas para el ocio, las empresas, o los particulares que necesitan un alojamiento temporal de calidad y con servicios añadidos. Esta ambicioso proyecto aporta su experiencia y su modelo 'know-how', en forma de asesoría y en la ejecución integral o parcial de proyectos de rehabilitación de inmuebles y su decoración.

DOMICILIACIÓN NÓMINA | PENSIÓN

LLEVATE EL REGALO QUE TE ENTREN POR LOS OJOS

Quemado que vas los regalos que hemos preparado para al desahuciar tu nómina o pensión. Ven ahora a tu oficina de Unicaja y más ventajas tendrás por el producto y servicios exclusivos, privilegios para la gestión, el Plan Cero Comisiones y mucho más.

Unicaja bonifica los traspasos a sus planes de pensiones

REDACCIÓN
MÁLAGA. Unicaja Banco, dentro de la campaña de planes de pensiones que ha lanzado al mercado en los últimos meses del ejercicio, ofrece tanto bonificaciones en efectivo de hasta el 3% por traspasos externos realizados antes de final de año, como incentivos promocionales para nuevas aportaciones. Además, Unicaja ofrece un préstamo al 0% y sin comisiones para realizar aportaciones extraordinarias a los planes de hasta 6.000 euros, y poner a disposición de sus clientes varias herramientas de asesoramiento personal.

No se responsabiliza de otros errores. Los nombres de marcas y de productos, así como el contenido de esta información, pueden estar sujetos a cambios sin previo aviso. Fecha de actualización: octubre 2014. Publicado el 24 de noviembre de 2014. ©2014 Unicaja Banco. Todos los derechos reservados.

SUR

GENTE DE MÁLAGA



UN PALACETE EN EL CORAZÓN DEL CENTRO

Martin Nielsen abre las puertas de Casa Miraflores y explica cómo llevó a cabo la renovación de este edificio con historia



EL BAZAR
El arte de vestir las horas previas a la boda

Varias firmas de lencería y ropa de hogar ofrecen opciones actuales y frescas con las que la novia no querrá salir de casa

LA MIRILLA
65 años de amistad forjada en San Agustín

Más de 60 ex alumnos de la promoción de 1962 celebraron la efeméride con un emotivo almuerzo

Domingo 23.11.14
SUR

2 GENTE DE MÁLAGA | LA CASA DE...

LA NUEVA VIDA DE UN PALACETE

Martin Nielsen relata cómo se vio seducido por el mundo de la decoración al llevar a cabo el proceso de reforma e interiorismo de la que fue residencia de los marqueses de Miraflores. Un edificio de tres plantas situado en el corazón del centro histórico que conserva su estructura original y que ha adquirido un espíritu renovado con ambientes contemporáneos y muy 'chic'

LORENA CODES



FOTOS SUR

La historia de la relación con Málaga del sueco Martin Nielsen podría alimentar, sin faltar a la verdad, el tópico del nórdico que queda seducido por la belleza de una andaluz. Nielsen llegó a Málaga en el año 1998 con la intención de aprender español por un periodo de seis meses. Debajo atiza años de formación en marketing y MBA en Boston. Había terminado sus estudios universitarios y quería tomarse un año sabático, «Necesitaba un bruel», afirma. Recuerda que aterrizó en un piso del siglo XIX en la calle Marín García, por entonces mucho más oscura que hoy en día. Su primera imagen de España fue una señora de la limpieza a la que le faltaban dientes y que arregló el cristal roto de su habitación con un cartón. Sin embargo, tal y como explica, «tenía 22 años y me bastaba con salir y conocer chicas guapas. Sus primeros días como estudiante de español en la Universidad de Málaga fueron una locura: «No entendía ni una palabra, me fui a casa y durante una semana estuve estudiando unas frases básicas para poder defenderm». A la sexta semana, un domingo, salió a desayunar «a las cinco de la tarde», confiesa — con un amigo también sueco. Se sentó en el Café Central y mientras pedía su desayuno-almuerzo-merienda vio llegar a una moqueta junto a una amiga, de la que quedó inmediatamente enamorado, en sus palabras. Después de tres horas mirandola, se atrevió a seguirla y pedirle el teléfono. Hoy es la madre de su hija y llevan más de quince años juntos. «Es la verdadera razón por la que me quedé aquí», confiesa. Durante estos tres lustros ha vivido junto a su pareja en Tallandín, Cór-

doba (ciudad de origen de su novia), Suecia y en Málaga desde hace diez años. Reconoce que le ha costado adaptarse a algunas costumbres y que para otras aún se sigue «haciendo el sueco». Sin embargo, aquí ha podido desarrollarse como profesional y terminar por emprender su propio negocio. Durante años trabajó en el sector inmobiliario, primero como autónomo y tras el «boom» del ladrillo como delegado de la división inmobiliaria de un banco sueco. «Veo edificios preciosos y vacíos, al tiempo que me daba cuenta del crecimiento del sector turístico en la ciudad», indica. Así fue como surgió, en 2011, la idea de crear Urban Living, alojamientos con encanto que pusieran en valor el centro histórico de la ciudad, donde él mismo vive junto a su familia. En 2013 Martin topa por casualidad con una casa en venta que llevaba seis años sin habitar. Se trataba de un palacete con más de 250 años que perteneció a los marqueses de Miraflores. En una primera visita se enamoró de la estructura original de la casa, que conserva prácticamente intacta la fachada y el patio. El interior había sido remodelado en diversas reformas y poseía un aire neutro clásico que terminó por conquistar a Nielsen. Con esta base perfecta para idear cualquier tipo de interiorismo, a Nielsen le picó el gusanillo y comenzó a interesarse por el tema, a leer y a fijarse en los expertos. Poco a poco fue diseñando todo el mobiliario de la casa, que se ha realizado a medida, y una vez finalizada esa primera parte se receso en el estudio más complicado, los complementos. «Vestir a una persona de forma básica y acertar es fácil, pero son los accesorios, los detalles, los que definen su personalidad, lo mismo ocurre con un hogar, asegura. Y esta casa está plagada de ellos, de rincones con encanto, de toques de estilo y buen gusto. La entrada al palacete se realiza a través de un portón enorme que deja ver la cancela y un patio central de aires andalusíes tradicionales. Una fuente central vestida de azulejos en color rojo, azules y verdes regala a los oídos la inigualable melodía del agua que cae y rompe el silencio. Como persiguiendo la remembranza de un vergel morzabale, se ha vestida el patio con todo tipo de plantas, que refrescan la mirada y perfuman el ambiente. Es quizá el rasgo más originario que conserva el edificio, junto a la estructura central de cristalerías que facilitan la entrada de luz natural a todos los rincones de la casa. La estancia central de la misma, situada en la tercera planta, es un con-



AVANTUM

CALLE SALVAGO 2, 3º DERECHA
29005 MÁLAGA
SPAIN
info@avantumgroup.com